

ELLIS +

SCHUTZBRILLE


100224


BESCHREIBUNG

- Schutzbrille mit Bügeln.
- Verstellbare Dual-Shot-Komfortbügel aus Polycarbonat und TPR.
- Sichtscheibe aus farblosem Polycarbonat. Beschlagfreie (N) und kratzfeste (K) Beschichtung.
- Eingesetzter, weicher, universeller und rutschfester Nasensteg aus TPR.
- Doppelter Rahmen aus Nylon und TPR.
- Gewicht 31,6 g.
- HDPE-Beutel zu 30% recycelt
- Kraftkartonschachteln zu 100% recycelt

GEBRAUCH

- Schutzbrille für den industriellen Gebrauch.
- Geeignet für den Langzeitgebrauch (optische Klasse 1).

VORTEILE

- Antibeschlag (N)
- Kratzfest (K)
- Sportliches, modernes und elegantes Modell
- Vollständiger Schutz der Augenbrauen
- Dual Shot Komfort-Bügel
- Universeller, fester, weicher und rutschfester Nasensteg aus TPR.

VARIANTEN


100225

100225i

Groupe RG

 817 rue Nicéphore Niépce, 69800 Saint Priest
 +32 (4) 72 23 24 30 Internet : www.groupe-rg.com

NORMALISIERUNG

Die Übereinstimmung mit den grundlegenden Sicherheitsanforderungen wurde anhand der folgenden harmonisierten Normen überprüft

EN ISO 16321-1 : Augen- und Gesichtsschutz für berufliche Anwendungen — Teil 1 Allgemeine Anforderungen

AUGENMARKIERUNG :

ERGOS U1,2 CT 1KN CE

MARKIERUNG ZWEIGE :

16321 ERGOS CT 1-S/1-M CE



VERPACKUNG

Verpackt in einer transparenten Einzelverpackung, die zu 30% aus recyceltem Material hergestellt wurde.

10 Paar pro Packung (aus 100% recyceltem KRAFT-Karton)



x1



x10



x120



Die Existenz eines evaluierten CSR-Ansatzes des Herstellers, der von einer unabhängigen Stelle zertifiziert wurde.



Erhalt einer Kennzeichnung durch das Produkt ODER ISO 14001-Zertifizierung der Produktionsstätte.



Der Herstellungsort des Produkts, der sich in einem Umkreis von max. 2000 km von Frankreich befindet UND ein Land, das in den Top 30 des EPI 2022 aufgeführt ist.



Design des Produkts aus recycelten oder biobasierten Materialien mit einem Anteil von mindestens 15%.

Groupe RG

817 rue Nicéphore Niépce, 69800 Saint Priest
+32 (4) 72 23 24 30 Internet : www.groupe-rg.com